

## Les métamorphoses des chefs aux prises des mutations sociétales

Comment l'analyse des représentations des chefs nous éclaire-t-elle sur les transformations des sociétés en montrant comment les menaces, les mises en cause sont intégrées par les acteurs de la gastronomie ? Comment les médiations et médiatisations de ce champ professionnel participent-elles à une mise en avant des inégalités pour mieux réguler et faire évoluer les représentations de la gastronomie ? Quels sont les succès, mais aussi obstacles, limites et ambivalences de ces processus de régulation ? Quelles en sont leurs modalités ?

### **Contexte**

Artistes-peintres, écrivains, cinéastes, ont été les ardents défenseurs historiques de la gastronomie à la française. De multiples menaces pouvant atteindre cette culture singulière, le « repas gastronomique des Français » a été classé au patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO en 2010. Déroulement des repas, savoir-faire et recettes, produits et arts de la table, histoire culinaire du pays et sociabilités rituelles autour de la table sont ainsi protégés pour leur particularisme. Le rayonnement de la gastronomie française est soutenu et promu pour se diffuser partout dans le monde associé à des enjeux diplomatiques, politiques, économiques, culturels...

À la fois matériel, immatériel et mémoriel », ce patrimoine est toujours menacé par l'uniformisation des productions et du goût, la prépondérance des fabrications industrielles sur les savoir-faire artisanaux, la transformation des modes de vie au regard des rythmes de vie, les délaissements des manières et arts de table. Si les acteurs de la gastronomie, chefs et médias dédiés, apparaissent comme les ardents défenseurs et représentants de ce patrimoine, ils ont été et sont aussi mis en cause au nom d'un modèle inégalitaire à plusieurs titres.

Associé aux chefs étoilés et aux produits d'exception, la gastronomie est associée aux « puissants » et invisibilise les cuisines plus simples. Ce modèle élitiste aristocratique est dénoncé, mais le sont aussi le maintien de normes patriarcales présentes dans les modes de transmission (héritages et filiations), le maintien de l'organisation militaire historique de la « brigade ». Le rapport aux femmes à la cuisine, entre invisibilisation et euphémisation de leurs talents, illustré par exemple par les « mères » lyonnaises étoilées sans être désignées chefs, est aussi une source de menaces pour le patrimoine mais aussi d'évolutions avec l'apparition de nouvelles cheffes et d'autres pratiques du métier. La diversité des genres s'associe à la diversité des origines. Avec elle, l'apparition dans les médias de cuisines de chefs issus de la diversité, utilisant souvent d'autres produits, vient bouleverser les figurations de la gastronomie.

À la fois héritage cristallisé ou « en sursis » dont le récit ethnographique témoigne, et héritage vivant, le patrimoine gastronomique français est ainsi agi par les mutations sociétales qui le protègent en l'obligeant au renouvellement.

### **Objectif scientifique**

Il s'agit de comprendre les enjeux et modalités des discours tenus sur les évolutions de la gastronomie française pour mettre en avant les dénonciations des inégalités sociales, les revendications d'évolutions de la société. Il s'agit de comprendre les dynamiques de représentativité et de singularisation des chefs, porteurs d'une diversité nouvelle et de pratiques « correctives » au regard des critiques portées sur la gastronomie française.

Si les médiations et médiatisations des chefs sont le terrain, la portée épistémologique de la recherche sera d'éclairer plus largement comment se jouent les porosités entre champs sociaux, comment les discours sur les inégalités favorisent les transformations des représentations en intégrant d'autres figures et pratiques.

Le projet de recherche s'attachera à trois volets principaux :

1<sup>er</sup> objectif. Comprendre les bouleversements majeurs de la gastronomie au fil des époques à l'aune des évolutions sociétales et notamment dans la prise en compte des inégalités.

2<sup>e</sup> objectif. Il s'agira de comprendre comment les chefs sont évoqués dans les médias, comment leurs singularités, leurs diversités, sont représentées au regard des évolutions de la société et des correctifs à apporter au nom des inégalités. Il s'agira de questionner l'émergence de chefs venus de la diversité par leurs origines familiales, géographiques, ethniques ou de genre pour comprendre ce que la médiatisation de leurs spécificités révèle et valorise du patrimoine contemporain.

Le 3<sup>e</sup> objectif vise à mettre au jour les discours sur les pratiques de chefs apportant un point de vue singulier et innovant sur la gastronomie au regard de leurs revendications de représentativité au regard de leur genre, de leur génération, de leur origine, de leur méthodes (approvisionnement, potagers et rapport au vivant, rapports à la « brigade », au temps, aux clients...), de leur vision (simplicité, valorisation esthétique, etc.).

### **Justification de l'approche scientifique**

Les SIC, Sciences de l'Information et de la Communication, toujours ancrées dans l'interdisciplinarité, favorisent la mobilisation dans l'approche communicationnelle en intégrant des perspectives historiques, anthropologiques, sociologiques, sémio-linguistiques, qui seront particulièrement utiles pour ce projet de recherche.

La perspective retenue pour ce projet nécessitera un déploiement d'outils spécifiques des sciences humaines et sociales : analyse de discours, sémiologie, entretiens et analyse de contenu, outils auxquels le candidat ou la candidate devra être ouvert.

Les analyses pourront porter aussi bien sur les médiatisations initiées par les chefs (noms de restaurants, menus, livres de recettes, sites Internet, podcasts...) et sur les médiatisations circulant dans l'espace social (guides gastronomiques, médias, forums Internet...).

Les méthodes participatives seront mobilisées pour collecter du matériau auprès de deux « publics » possibles : les chefs et cheffes ainsi que les consommateurs potentiels de restaurants. Ceci permettra de travailler un aspect du projet, par exemple l'innovation gastronomique par la diversité d'origine des chefs. L'identification d'un partenaire n'a pas été établi à ce jour mais pourra être recherché ultérieurement.

### **Inscription dans SOUND**

Le projet s'inscrit dans l'axe 1 Inégalités dans le cadre du programme « Sociétés en mutation » Il pourra contribuer aux objectifs et la vocation de SOUND.

Le partage scientifique auprès du grand public pourra concerner différents éléments, par exemple l'interprétation de la collecte des exemples de chefs représentatifs de la lutte contre des inégalités, et se fera sous forme de conférences ou d'expositions.