

# Whart, c'est quoi ?

# Whart, ça marche comment ?

Au départ, un on-boarding **1** simple et rapide explique ou rappelle rapidement les principes de fonctionnement de Whart au mobinaute.

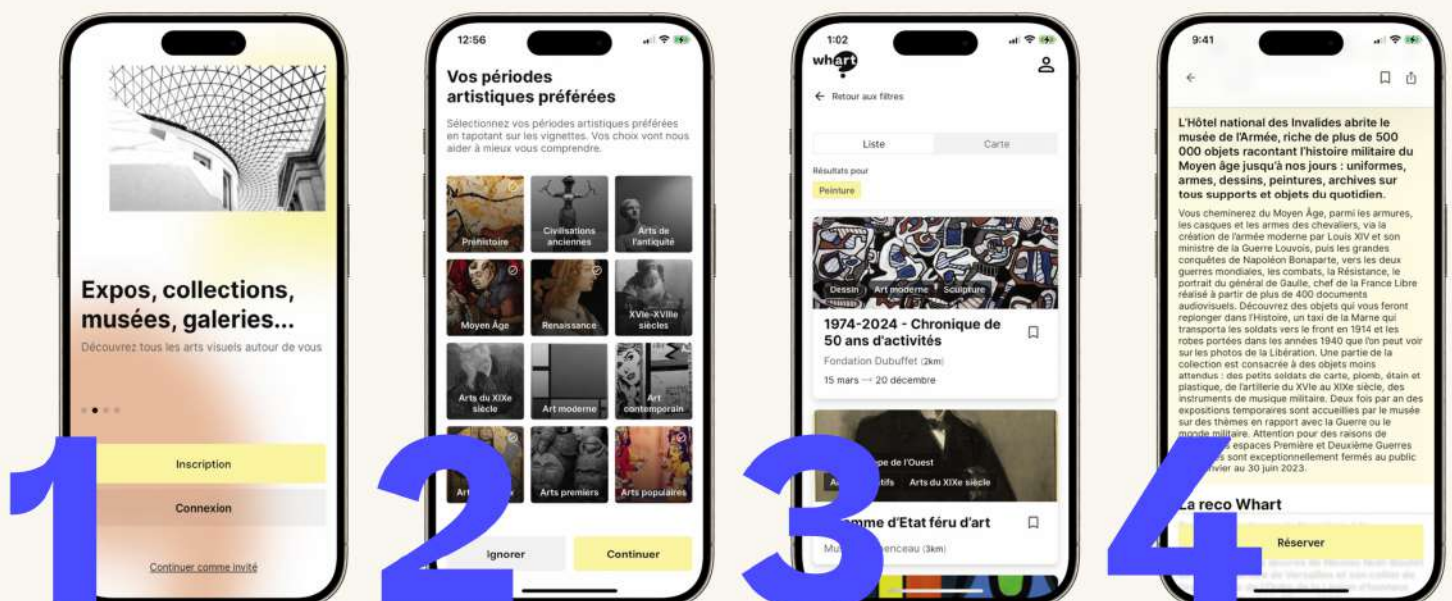
Pour suivre, Whart propose au mobinaute d'indiquer, s'il le souhaite, ses préférences, qu'il s'agisse de formes d'arts ou de périodes artistiques **2**. Ce n'est bien sûr pas obligatoire.

Ceci nous permet de mieux connaître les centres d'intérêt de l'utilisateur, et, à terme, de personnaliser le parcours et d'être force de proposition, en fonction de ses goûts.

Dans l'agenda, Whart géolocalise le mobinaute, et pousse vers lui toute l'offre d'arts visuels autour de lui **3**, sous forme de liste ou de carte : expositions temporaires, collections permanentes, etc : tous les événements. Tout y est !

Chaque card peut être ouvert **4** par un simple tap, et donne toutes les infos sur l'évènement ouvert : nom, dates, lieu avec lien vers le site, présentation courte, présentation longue plus détaillée, reco Whart, Whart else, pour prolonger ou approfondir, plan, itinéraire, tags.

Les tags rappellent les formes d'arts et les périodes artistiques concernées.





# Whart, c'est quoi ?

# Whart, ça marche comment ?

Plusieurs pictogrammes permettent un filtrage immédiat de l'offre, suivant les catégories les plus populaires : peinture, sculpture, architecture, design, photo, etc.

Une recherche plein texte **5** permet de trouver tout ce qui a trait à un sujet particulier : un sujet, une œuvre, un artiste, un courant artistique, etc.

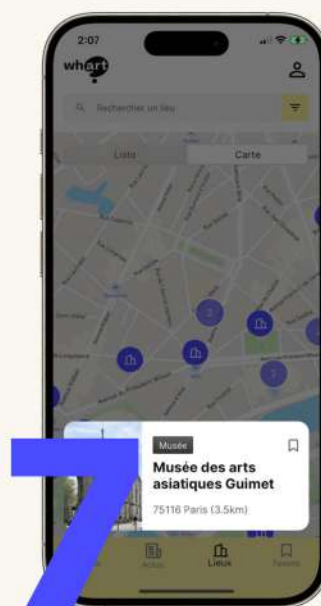
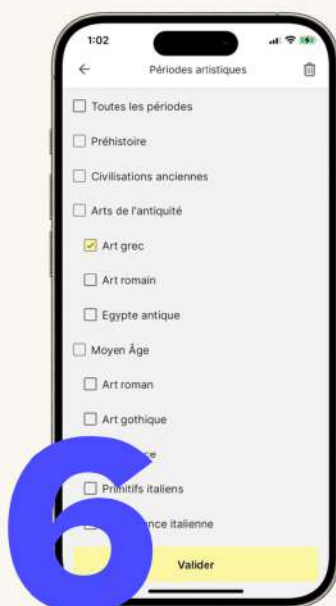
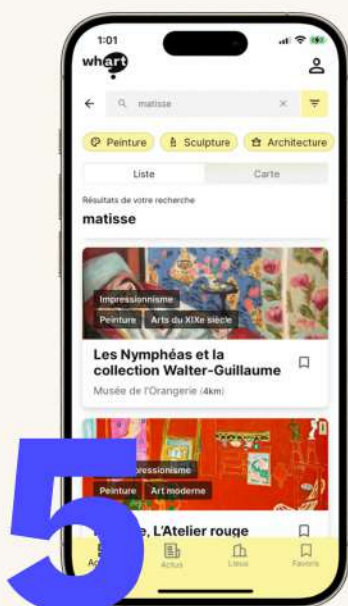
Par exemple, un utilisateur s'intéressant à l'art équestre ou au cheval pourra immédiatement trouver tout ce qui s'y rapporte.

Des filtres très détaillés **6** permettent de rechercher sur 30 formes d'art, 60 périodes artistiques différentes, ou 10 aires culturelles.

Une recherche par lieux **7** est bien sûr possible : une localité, une commune, un arrondissement, une ville, une région, etc.

Par exemple, un utilisateur s'intéressant à l'art du vitrail, à l'Égypte antique, à la Renaissance italienne, à l'art brut, à l'art byzantin ou à l'art contemporain, etc, trouvera immédiatement ce qui lui correspond.

Le bouton lieux **8** permet exactement la même exploration, mais cette fois-ci en partant des lieux qui proposent les événements proposés dans l'agenda.





# Whart, c'est quoi ?

# Whart, ça marche comment ?

Chaque lieu est présenté avec ses jours et heures d'ouverture pour toute la semaine, en temps réel, et avec toute sa programmation **9**.

Là aussi, chaque card peut être ouvert par un simple tap, sur la liste ou sur la carte.

Toutes les collections et expositions du lieu ouvert sont présentées sous forme de cards interactifs à l'intérieur de la présentation du lieu.

Les Actus sont un fil de news **10**. Chaque article **11** pointe sur les événements et lieux concernés, là aussi avec des cards interactifs.

Les Favoris **12** permettent de mémoriser les 3 types de sujets : événements issus de l'agenda, lieux, actus.

Le compte utilisateur permet de gérer ses préférences.

Il permet aussi de contacter simplement et directement Whart **13**, et notamment pour signaler un lieu qui vient d'ouvrir, par exemple, ou un tout nouvel événement.



# Whart, c'est quoi ?

# Whart, ça marche comment ?

Un système complet, fluide, pensé - conçu - développé nativement pour une appréhension efficace, simple, agréable et gratifiante de toute l'offre arts visuels & culture, à tous les formats mobiles : listes géolocalisées **15**, cartes **14**, etc.

Et une veille permanente et systématique, associant bien sur nos milliers d'utilisateurs **13**.

Toute l'offre arts visuels et culture sur mobile, à tous les formats mobiles : c'est Whart, et c'est maintenant !

